



ACROS

ASOCIACIÓN COSTARRICENSE
DE OBRAS SUBTERRÁNEAS

Seminario

Uso del espacio
subterráneo para el
TRANSPORTE MASIVO

21 y 22 de mayo - Hotel Crowne Plaza Corobici

Propuesta comercial

21 y 22 de mayo, 2018. Hotel Crowne Corobici

Patrocinador Oro

Presencia de marca

Impresos: Banner de bienvenida, programa, boletines y todo el material publicitario de la actividad.

Electrónicos: Brochure, redes sociales, newsletters, sitio web oficial del evento, y en las distintas webs en las que se promocionan la actividad.

Conferencia

Tendrá la oportunidad de brindar una **conferencia de 30 minutos**, siempre y cuando esta sea notificada antes del 28 de febrero de 2018

Proyección de marca

La **imagen de su compañía se proyectará en los diferentes equipos multimedia** que se utilizarán a lo largo del seminario

Material publicitario

Podrá **insertar material publicitario de mi compañía** en los porta documentos que se entregarán a todos los participantes, siempre y cuando remitan este material 10 días antes del evento. **(4 paginas)**

3 inscripciones

Se le brindarán **3 inscripciones de cortesía**, para actuales o futuros clientes, colaboradores de su organización u otros.

Co patrocinio

Su empresa será **co-patrocinadora de un almuerzo**, pudiendo colocar material publicitario, banners u otros en las áreas de almuerzo. Previa coordinación con el comité organizador.

Co patrocinio

Del porta documento que se le brindará a los participantes. Este beneficio se le otorgará a la primera empresa en confirmar el patrocinio.

Co patrocinio

Su empresa será **co-patrocinadora del curso "Planificación de obras subterráneas"**

Exposición comercial

Tendrá la oportunidad de **colocar en la exposición comercial un Stand** pre-construido de 6x2m con la precinta con el nombre de la empresa, iluminación, toma corriente e instalación eléctrica, mesa, sillas y mantel.

2 credenciales

Para personal de stand, las cuales incluyen alimentación durante el Seminario.

Costo:

USD 3.500.00

(Tres mil quinientos dólares americanos)



Patrocinador Plata

Presencia de marca

Impresos: Banner de bienvenida, programa, boletines y todo el material publicitario de la actividad.

Electrónicos: Brochure, redes sociales, newsletters, sitio web oficial del evento, y en las distintas webs en las que se promocionan la actividad.

Proyección de marca

La imagen de su compañía se proyectará en los diferentes equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del seminario

Material publicitario

Podrá insertar material publicitario de mi compañía en los porta documentos que se entregarán a todos los participantes, siempre y cuando remitan este material 10 días antes del evento. (3 paginas)

Co patrocinio

Su empresa será co-patrocinadora del curso "Planificación de obras subterráneas"

Exposición comercial

Tendrá la oportunidad de **colocar en la exposición comercial un Stand** pre-construido de 3x2m con la precinta con el nombre de la empresa, iluminación, toma corriente e instalación eléctrica, mesa, sillas y mantel.

2 credenciales

Para personal de stand, las cuales incluyen alimentación durante el Seminario.

Co patrocinio

Su empresa será **co-patrocinadora de un refrigerio**, pudiendo colocar material publicitario, banners u otros en las áreas de refrigerio. Previa coordinación con el comité organizador.

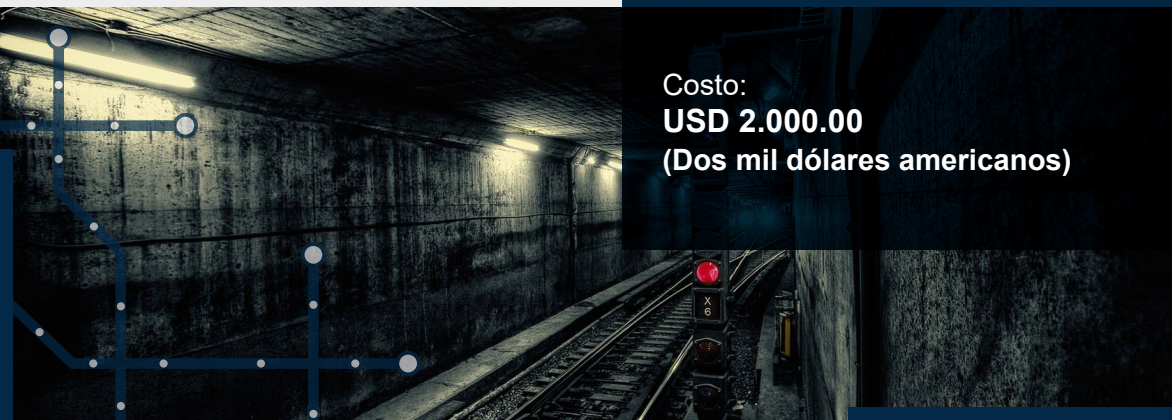
2 inscripciones

Se le brindarán **2 inscripciones de cortesía**, para actuales o futuros clientes, colaboradores de su organización u otros.

Costo:

USD 2.000.00

(Dos mil dólares americanos)



Patrocinador **Bronce**

Presencia de marca

Impresos: Banner de bienvenida, programa, boletines y todo el material publicitario de la actividad.

Electrónicos: Brochure, redes sociales, newsletters, sitio web oficial del evento, y en las distintas webs en las que se promocionan la actividad.

Exposición comercial

Tendrá la oportunidad de **colocar en la exposición comercial un Stand** pre-construido de 3x2m con la precinta con el nombre de la empresa, iluminación, toma corriente e instalación eléctrica, mesa, sillas y mantel.

2 credenciales

Para personal de stand, las cuales incluyen alimentación durante el Seminario.

Proyección de marca

La **imagen de su compañía se proyectará en los diferentes equipos multimedia** que se utilizarán a lo largo del seminario

Co patrocinio

Su empresa será co-patrocinadora del curso "Planificación de obras subterráneas"

Material publicitario

Podrá **insertar material publicitario de mi compañía** en los porta documentos que se entregarán a todos los participantes, siempre y cuando remitan este material 10 días antes del evento. (2 paginas)

Costo: **USD 1.000.00**
(Mil dólares americanos)

Patrocinador **Colaborador**

Presencia de marca

Impresos: Banner de bienvenida, programa, boletines y todo el material publicitario de la actividad.

Electrónicos: Brochure, redes sociales, newsletters, sitio web oficial del evento, y en las distintas webs en las que se promocionan la actividad.

Co patrocinio

Su empresa será co-patrocinadora del curso "Planificación de obras subterráneas"

Proyección de marca

La **imagen de su compañía se proyectará en los diferentes equipos multimedia** que se utilizarán a lo largo del seminario

Costo: **USD 600.00**
(seiscientos dólares americanos)

Contáctenos

Teléfono: (506) 2253-7574 / info@acrosr.com

www.acrosr.com/seminario